**VERSLAG VERGADERING 12/05/2016**

Aanwezig: Peter, Niels, Julie, Wesley, Thijs, Simon, Piet, Anne, Geert, Brecht

Verontschuldigd, al dan niet gecommuniceerd: Marlies, Maud, Janne, Lisa

1. **OPMERKINGEN VORIG VERSLAG :**

Geen. Was snel gearriveerd ☺

1. **Data:**
* Repetities zijn nog niet gecommuniceerd naar de acteurs. Dit gebeurt eerstdaags door Peter, zowel via mail als per brief.
* Ook de zaal voor de ontbijtvoorstelling ligt nog niet vast, dit werd nagevraagd. Eventuele plan B: Atelier, Foyer.
1. **Muziek**
* Alle muziek is gemaakt.
* De disco-mix is gemaakt, maar volgens Simon mag die nog iets langer duren. Deze mag overlopen in de apotheose. Die mag nog iets heviger worden, we kunnen vragen aan Ramses of hij daar nog iets achter kan mixen. Het is nu redelijk rustig om een apotheose te zijn.
* Er moeten nog een aantal nummers opnieuw ingezongen worden:
	+ Sad song: kwaliteit van de opname is nog niet top: Siel, Sien en Steffie
	+ De reünie: Ramses zelf. Sien zingt gewoon mee op podium en zingt eventueel mee in het refrein.
	+ Fuiven: Ruben zelf.
	+ Opa: Sander zelf
* Ramses heeft toegezegd voor de volledige muziek voor zijn rekening te nemen.
1. **Dans:**
* Reünie: extra repetitie op 27 of 28 juni met de vampieren en Julie. Deze dans is al deels gemaakt en zou al kunnen aangeleerd worden. Julie neemt dit nog eens op met de acteurs en daarna met Annie.
* Apotheose: Marlies kan dit maken, dan hebben Marlies en Julie elk 3 dansen gemaakt.
1. **Decor:**
* Piet zal momenteel minder goed kunnen werken door zijn knie. Hij zal wat meer moeten delegeren.
* Er zijn weer wat materialen aangekocht. De mechaniek kan verder afgewerkt worden en dan is de vampierenwereld af.
* De zolder: Eugène maakt de kastdeur, is er al mee begonnen. Verder komen er vooral nog veel losse decorelementen. Deze worden vooral gemaakt, best niet te complex, deels verzamelen en pimpen. Veel grappige decorelementen: een pop-up zuster Clémence, een kist waar een liedje uit klinkt als ze geopend wordt…
* Alles loopt en er is zeker nog niets dramatisch.
1. **Kostuums**
* Vampieren zijn op 1 na af.
* Rommelclub: een en ander al gemaakt, verder nog een shoppingdag af te spreken
* Brandweermannen worden daarna nog gemaakt. (disco)
* Alles onder controle.
1. **Licht:**
* Deel 1: wat lichtflitsen en het publiek wat ‘teasen’ met lichtspelingen achter de wand.
* Spots: zijn aangekocht, volwassen theater stelt voor om 2/3 voor hen en 1/3 voor ons te betalen. Peter stuurt deze mail nog door naar Geert.
1. **Grime:**
* Vampierentanden moeten nog steeds uitgetest worden.
1. **Repetities**
* Wesley zou vanaf nu ‘lector’ worden. Hij leest mee en valt in als er iemand afwezig is.
* Simon kijkt voor een moederbrochure.
1. **Publiciteit:**
* Janne en/of Lisa: is er al een update?
* Affiche: was af op een aantal details na (tekst door Stefaan Vancraeynest, …) Deze kunnen gedrukt worden na bevestiging van de zaal voor de ontbijtvoorstelling.
* Drukwerk moet af zijn tegen 20 augustus.
* Extra publiciteit:
	+ Autostickers: 60cm-30cm:
		- Drukland: 450 euro voor 50 stickers
		- Max event: 250 euro voor 50 stickers
		- Wij plakken de stickers zelf op alle auto’s, zodat de stickers niet ergens vergeten geraken.
	+ Buttons met een magneetje:
		- kan je aan je frigo hangen of op je kleren
		- 1,14/stuk voor 100 stuks
	+ Kaftpapier voor de acteurs
		- Afgeleide van de affiche
		- Dan heb je ook wat reclame bij hun schoolkameraden.
		- Brecht wat dit zou kosten (cfr. Beb)
* Stickervellen (als leuke gadget) om te verkopen op de voorstellingen
	+ Piet informeert over kostprijs.
* Doeken op herassen:
	+ Wordt beslist op schepencollege.
	+ Er is veel vraag voor, dus niet zeker of ze dat zullen blijven doen.
	+ Aanvraag moet gedaan worden bij de jeugddienst per mail.
	+ Er zijn 7 verschillende herassen, die je allemaal of slechts een aantal kan gebruiken.
	+ 60 euro excl btw, per stuk.
	+ Peter doet de aanvraag, als deze niet doorgaan dan gaan we terug voor een banner.
* Fotoshoot met oude kostuums en eventueel ex acteurs. Het idee rijpt nog een beetje bij Anne. Als het niet meer lukt voor de huidige productie dan houden we dat zeker voor 40 jaar studio. Met een soort studio-museum.
1. **VARIA :**
* Inkleding foyer:
	+ Meet and greet
	+ Gezelliger inrichten.
	+ Een gang of muur met kasten waar je deurtjes kan open doen, waarachter je studio-gerelateerde zaken in ziet.
	+ Stickers op de toegangsdeuren, zodat je door een kast binnenkomt.
	+ Iets wat te maken heeft met het stuk!
* Reservaties:
	+ De locatie van de kaartenafhaling verandering
	+ Zo veel mogelijk betalingen vooraf.
	+ 2 aparte rijen:
		- reeds betaald: enkel afhalen
		- nog te betalen en af te halen.
	+ Wat met vrijkaarten:
		- Uitnodigingen voor de muziekanten en sponsors.

-> zouden een code nodig hebben

* + We moeten hem toch nog eens goed navragen ofdat Jean-Pièrre het wel ziet zitten om de reservaties volledig op zich te nemen.
	+ Er is een bestand van +/- 700 mailadressen gemaakt, de bedoeling is om begin juli een eerste mail te sturen om de nieuwe productie aan te kondigen (incl. data). Mogelijkheid om erop te reageren om interesse aan te geven. Daarnaast kunnen ook de foute e-mailadressen eruit gehaald worden. Bij opening reservaties ook een mail naar het bestand.
	+ Wat met mensen die niet mee zijn, kunnen ze hun geld terug krijgen of betalen we terug in drankbonnen?
* Gaan we nog iets doen met de carouselle? Als ze weg mag, voor hoeveel? Of verhuren?
	+ Het komt ook niet meer tot zijn recht als het afgebroken in de atelier ligt. Misschien is het leuker als het een tweede leven krijgt bij cirque magique.
	+ Brecht vraagt eerst eens na of er überhaupt wel interesse is. Indien er wel interesse is, dan vraagt hij ook meteen naar eventueel budget.
* Berichten promoten op facebook naar 14 – 45 jaar, zwevegem en omstreken: voor 18 euro: 1600-4200 mensen bereikt. We proberen dat eens in de 2e – 3e week van september.
1. **VOLGENDE VERGADERING:**

Donderdag 7 juli 2016 om 20u15